

公表	保育所等訪問支援事業所における自己評価総括表
----	------------------------

○事業所名	LEGONKids S		
○保護者評価実施期間	2025年 3月 1日		2025年 3月 11日
○保護者評価有効回答数	(対象者数)	8	(回答者数) 6
○従業者評価実施期間	2025年 2月 10日		2025年 3月 11日
○従業者評価有効回答数	(対象者数)	5	(回答者数) 5
○訪問先施設評価実施期間	2025年 2月 20日		2025年 3月 11日
○訪問先施設評価有効回答数	(対象者数)	8	(回答者数) 8
○事業者向け自己評価表作成日	2025年 4月 15日		

○ 分析結果

	事業所の強み(※)だと思われること ※より強化・充実を図ることが期待されること	工夫していることや意識的に行っている取組等	さらに充実を図るための取組等
1	訪問時の様子を職員全体に周知し、 支援に生かしている	終礼時や、会議等で児童の様子を周知している	訪問支援の内容について、再度職員に周知し、 支援に生かせるようにしていく
2	個々に応じた支援内容に取り組んでいる	訪問先からの課題などを事業所で共有し、 取り組みを検討している	訪問時に、児童の強みや課題を聞き取り、 支援に生かせるようにしていく
3	保護者様に共有する機会を設け、 安心して相談できるよう努めている	訪問後のフィードバックや相談援助を毎回行っている	定期的に保護者様が相談できる場を検討していく

	事業所の弱み(※)だと思われること ※事業所の課題や改善が必要だと思われること	事業所として考えている課題の要因等	改善に向けて必要な取組や工夫が必要な点等
1	日程調整や連絡が取りづらい	連絡する時間帯が合わず、 日程調整に時間がかかる	電話のみではなく、メールやFAXなど 連絡方法を検討していく
2	経験豊富な職員がいない	教育機関での経験者が少なく、 的確なアドバイスが出来ないことがある	経験者にアドバイスを聞いたり、 研修の実施を検討していく
3			